



Instituto Superior de Educação e Tecnologia - One World

Decreto 33/2005 e Decreto 92/2019

Changalane. Distrito de Namaacha, Maputo, Moçambique

PLANO ESTRATÉGICO 2025 - 2034
do Instituto Superior de Educação e Tecnologia – One World



Instituto Superior de Educação e Tecnologia - One World

Instituto Superior de Educação e Tecnologia - One World
(ISET-One World)

Posto Administrativo de Changanane, Namaacha, Maputo

PLANO ESTRATÉGICO 2025 – 2034

do Instituto Superior de Educação e Tecnologia – One World

Ficha Técnica:

Título: Plano Estratégico 2025 – 2034 do ISET-One World

Equipa de Elaboração

Adriano Fanissela Niquice

Azevedo Nhantumbo

Ginus Nijdam

Alberto Zita

Anne Hoejholt Soerensen

Colaboradores

Mikael Norling

Jeffy Mukora

Aprovado pelo Conselho do Instituto do ISET-One World – 13 de
março de 2025

Presidente do Órgão:


Changanane, Namaacha
Março de 2025



ÍNDICE

Nota Introdutória	p. 03
Instituto Superior de Educação e Tecnologia – One World	p. 04
Missão, Visão e Valores	p. 05
Diagnóstico Institucional	p. 07
Factores Internos	p. 08
Factores Externos	p. 09
Formulação Estratégica	p. 10
Linhas de Orientação Estratégica	p. 11
Objectivos Estratégicos	p.12
Ensino	p.14
Investigação / Inovação	p.18
Extensão	p.19
Pilares de Recursos	p.20
Recursos Humanos	p. 20
Recursos Económico-Financeiros	p. 21
Infraestruturas	p. 22
Planeamento e Gestão	p. 22
Pilares Transversais	p. 23
Tecnologia de Informática e Comunicação (TIC)	p. 24
Cooperação e Internacionalização	p. 25
Comunicação e Imagem	p. 26
Ambiente	p. 26
Monitoria e Avaliação	p. 27

Nota introdutória

O Plano Estratégico 2024-2033 do Instituto Superior de Educação e Tecnologia – One World (ISET-ONE WORLD) constitui um instrumento principal para a coordenação das acções estratégicas alinhadas com a missão e visão institucional e permitirá o rápido alcance das metas e dos indicadores de excelência. O plano resulta de um processo participativo que envolveu a Comunidade Académica e as entidades Públicas e Privadas localizadas na área de inserção do Instituto e teve em conta o Plano Estratégico do Ensino Superior (PEES) 2012 - 2020.

O ISET-One World, sendo uma instituição privada ao serviço da sociedade, pretende afirmar-se como instituição capaz de intervir nos debates político, económico, social, cultural, ambiental e científico tendo como base a produção de conhecimento crítico e inovador e um conjunto de princípios, tais como o respeito pela diversidade, heterogeneidade e pluralidade de ideias.

Deste modo, as acções estratégicas descritas neste plano visam, sobretudo, valorizar os pontos fortes para melhor explorar as oportunidades e reduzir as ameaças e, simultaneamente, transformar os pontos fracos em desafios a serem superados, através de um trabalho em equipa, para o cumprimento da missão da nossa instituição.

O maior desafio das Instituições Privadas de Ensino Superior, como o ISET-One World, é focalizar a formação de quadros com qualificação superior com forte base científica, habilidades e com competência técnica que contribua para o desenvolvimento do País. É importante que as acções individuais, dos grupos de docentes, dos técnicos administrativos e dos estudantes sejam alinhadas às prioridades enquadradas nos Pilares Estratégicos que garantam melhorias no processo de ensino e aprendizagem.

O Director-Geral

Prof. Dr Adriano Niquice

O Instituto Superior de Educação e Tecnologia – One World

O ISET-One World foi criado em 2005 pelo Decreto 33/2005, instituída pela ADPP Moçambique.

Já em 1998, ISET-One World arrancou sob tutela da UP com um curso do nível de bacharelato em Pedagogia. Em 2005, a instituição dá continuidade na formação de Bacharéis em Pedagogia. No mesmo ano, o ISET-One World foi desafiado pelo então Presidente da República, Armando Emílio Guebuza, a responder ao desafio nacional de reduzir a pobreza. Assim, o ISET-One World desenhou o currículo do curso de Bacharelato em Desenvolvimento Comunitário / Lutando ao Lado do Pobre, que foi aprovado e o primeiro curso arrancou com estudantes em 2008, e, de ano para ano, a instituição registou inscrições de estudantes. A primeira equipa graduou em 2011 e, até 2018, o ISET-One World conseguiu graduar 550 estudantes em Pedagogia e 190 em Desenvolvimento Comunitário.

Desde 2012, o ISET-One World eliminou cursos de bacharelato e introduziu o nível de licenciatura para ambos cursos (Pedagogia e Desenvolvimento Comunitário). Aproximadamente 150 finalizaram os cursos de licenciatura nestas duas áreas de conhecimento.

Em 2012, o ISET-One World embarcou no Ensino à Distância (EaD) com a aprovação de 2 cursos, pelo Instituto Nacional do Ensino à Distância (INED) e outros de curta duração. Assim, o ISET-One World já graduou nesta modalidade de EaD 500 estudantes oriundos de 18 diferentes países.

Em 2018, o ISET-One World introduziu, igualmente, o Curso de Licenciatura no Ensino de Língua Portuguesa, na modalidade virtual.

Em 2016, o ISET-One World inseriu-se nos processos de avaliação, primeiro na sua autoavaliação e depois em avaliação externa. Assim, no fim de 2017, os dois cursos presenciais introduzidos foram avaliados e a instituição obteve resultado Satisfatório. Refira-se que foi a única instituição do Ensino Superior no país que realizou a avaliação dos seus cursos.

Inspirado no processo de avaliação, o ISET-One World inseriu-se também no fim de 2017 no processo de avaliação da instituição. As avaliações mostram forças e também fragilidades, e o plano de melhorias foi integrado no plano estratégico da instituição. O ISET-One World continua a participar das avaliações de seus cursos em cooperação com CNAQ. Como resultado, em 2021 foram classificados de “excelentes” os 3 cursos presenciais de Licenciatura e a Instituição recebeu o selo de qualidade de CNAQ em 2022. Refira-se que o ISET-One World foi o primeiro instituto no País distinguido por esta classificação.

Neste momento, o ISET-ONE WORLD oferece cursos de Licenciatura e de Mestrado na área de Ciências da Educação. Dentre eles:

- o curso de Licenciatura em Pedagogia – que habilita a leccionar em Escolas de Formação de Professores e noutras instituições de ensino;
- o curso de Licenciatura em Educação para o Desenvolvimento Comunitário - que confere aos estudantes as competências necessárias para leccionar e trabalhar no âmbito do desenvolvimento comunitário;
- o curso de Licenciatura no Ensino de Língua Portuguesa que, como referimos, teve início em 2018, e
- O curso de licenciatura em Educação para o Ambiente - que proporciona aos estudantes, competências necessárias para ensinar e trabalhar no domínio do meio ambiente.
- o curso de Mestrado em Pedagogia e Didáctica (iniciado em 2018) que procura excelência e do ensino inclusivo a todos os níveis. Este curso é, actualmente, ministrado na modalidade de ensino à distância. Assim, existem 5 cursos de Licenciatura e 1 curso de Mestrado, ministrados (Pedagogia e Didáctica), na modalidade de EaD, formações pedagógica e de gestão pedagógica para professores e gestores de ensino técnico-profissional em cooperação com a ANEP (Associação Nacional de Ensino Profissional) e cursos de curta duração.

O ISET-One World dispõe de internato com capacidade para 200 estudantes. Possui, igualmente, infraestruturas de alta qualidade, tais como: biblioteca com internet, quartos, refeitório, sala de conferências, salas de aulas, campos de desporto, equipamento de ginástica, horta para a produção alimentar.

Assim, quer Inspirado das experiências desenvolvidas ao longo deste percurso, quer nos resultados das avaliações, o ISET-One World desenvolveu o presente Plano Estratégico da instituição guiado pela visão, missão e pelos valores da instituição.

Visão, Missão e Valores

VISÃO do ISET-ONE WORLD

O ISET-One World pretende ser uma instituição proactiva e dinamizadora para a formação de quadros qualificados aos níveis nacional, regional e internacional, através de Ensino Presencial e à Distância nas áreas Pedagogia de cunho Humanista, Didáctica e Metodologias Inovadoras que valorizem a prática e promovam a colectividade.

MISSÃO do ISET-ONE WORLD

O ISET- One World tem por missão formar profissionais do nível superior, técnica, científica e socialmente qualificados, através do Ensino Presencial e à Distância, promovendo a Investigação, Inovação e Extensão no domínio da Educação, com enfoque na Pedagogia, Tecnologias de Educação, Desenvolvimento Comunitário, Ambiente e outras áreas importantes para o desenvolvimento do País.

VALORES

O ISET-One World pauta pelos seguintes valores:

- (i) **Gestão democrática e participativa**, considerando a instituição um espaço onde todos os actores têm oportunidades iguais para contribuir para o cumprimento da sua missão e alcançar o desenvolvimento;
- (ii) **Responsabilidade individual e colectiva** no cumprimento das decisões tomadas, desenvolvendo a consciência de cada membro da comunidade académica no que concerne às obrigações, deveres, direitos;
- (iii) **Respeito pela ética e pela diversidade étnica e cultural**, promovendo a convivência e a construção de uma vibrante comunidade académica, bem como o espírito de unidade nacional;
- (iv) **Pluralismo de ideias e de pensamento**, fortalecem o sentido de democracia e participação, de comunidade académica, capitalizando os saberes e as experiências para se tornar uma organização criativa e inovadora;
- (v) **Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão**, tornando a instituição um agente comprometido com o desenvolvimento de comunidades e está ao serviço destas para que elas criem condições para o seu bem-estar, melhorando a qualidade de vida para todos.
- (vi) **Indissociabilidade entre conhecimento, compreensão e acção**, sendo a compreensão o resultado da reflexão sobre conhecimentos, enquanto a acção é consequência lógica e necessária da compreensão, e na sua implementação conduz a mais conhecimentos e compreensão.
- (vii) **Indissociabilidade entre ensino, prática e colectividade**, fazendo da formação ou do ensino um “laboratório” onde há constante (re)construção, troca de conhecimentos e experiências, desenvolvimento da criatividade e inovação;
- (viii) **Flexibilidade de métodos, critérios e procedimentos académicos**, explorando o potencial da nossa Pedagogia e a variedade dos seus princípios;
- (ix) **Excelência académica**, sendo este valor o foco da instituição e, por isso, a razão de mobilização de recursos de vária natureza, sempre se esforça para criar um ambiente

de qualidade para o desenvolvimento das actividades de âmbito académico, social, político, cultural e económico, considerando, desse modo, que a excelência é resultado de muitos factores conjugados;

(x) *Promoção e realização da **igualdade e equidade do género**;*

(xi) *Aplicação do conceito “**de Povo para Povo**”;*

(xii) *Participação na luta pela **sustentabilidade ambiental**.*

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

O Plano Estratégico do Instituto Superior de Educação e Tecnologia constitui um instrumento que define os objectivos e as acções estratégicas para o decénio 2025 - 2034. As linhas estratégicas definidas neste plano estratégico foram concebidas didacticamente a partir de uma análise do cenário institucional actual (participação do ISET-One World na autoavaliação, avaliação externa e acreditação dos dois cursos de licenciatura na primeira vaga de 2017), que culminou com a elaboração de uma matriz que apresenta, de um lado, as principais forças e fraquezas e, de outro lado, as ameaças e oportunidades que caracterizam o ISET-One World.

Os resultados de autoavaliação e avaliação externa foram objecto da análise SWOT ou FOFA em que foram destacados os pontos Fortes (Strengths) e fracos (Weaknesses) e a sua relação com as Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) constituintes do meio envolvente do ISET-One World, de modo a constituir a base para a definição dos objectivos estratégicos que visam operacionalizar a Missão e Visão do ISET-One World. A metodologia SWOT permitiu relacionar o que a instituição tem e faz de melhor com as competências e os recursos que dispõe, as fraquezas que impõem desafios para a instituição e as estratégias que permitirão melhorar o desempenho do instituto.

Na análise SWOT, foram agrupados os Factores Internos relativos ao Ambiente Interno do ISET-One World, destacando as suas vantagens (Forças) e desvantagens (Fraquezas) e os Factores Externos relativos ao Ambiente Externo em que foram agrupadas informações sobre as principais tendências conjunturais (Oportunidades e Ameaças).

FACTORES INTERNOS

No que se refere ao Ambiente Interno foram analisados os aspectos relacionados com processos, pessoas, tecnologias, estratégias e meios (financeiros, humanos e materiais) que são influenciáveis pela instituição.

Forças	Fraquezas
• Diversificação de cursos de formação incluindo ensino à distância; • Cursos de mestrado em funcionamento e desenvolvimento, ambos nas modalidades presencial e ensino a distância; • Heterocultura lidade da comunidade académica; • Existência de infra-estruturas de raiz (salas de aulas, biblioteca, gabinetes para docentes e serviços administrativos); • Existência de espaço bastante para expansão; • Existência de residências para docentes e estudantes; • Existência de um modelo pedagógico para ensino presencial como à distância usando o sistema DMM; • Publicação de trabalhos académicos por docentes e estudantes.	○ Actividades de investigação, inovação e extensão em desenvolvimento; ○ Biblioteca com acervo bibliográfico em desenvolvimento; ○ Sistema de Gestão digitalizada de Registo Académico em processo, ○ Mobilidade nacional de estudantes e docentes em processo; ○ Falta de salas de aula, residências para professores, dormitórios para estudantes e meios de transporte para expansão.

FACTORES EXTERNOS

No concernente ao Ambiente Externo, considerou-se a conjuntura económica, o contexto social e geográfico, as políticas públicas e a existência de instituições similares. Assim, foram destacados os aspectos positivos (oportunidades) com impacto significativo nas funções do Instituto e, no concernente às ameaças, foram evidenciadas as ameaças externas e que não são passíveis de manipulação pelo Instituto.

Oportunidades	Ameaças
• Demanda crescente pelos cursos de graduação e pós-graduação oferecidos; • Cooperação ou estabelecimento de parcerias com entidades nacionais e estrangeiras para o apoio à melhoria das actividades de ensino, pesquisa e extensão; • Filiação do ISET-ONE WORLD a organismos nacionais e internacionais.	• Índices elevados de pobreza nas comunidades, reduz a capacidade das famílias financiarem os estudos dos seus filhos e dependentes; • Melhores incentivos salariais e sociais (saúde e outros) oferecidos por outras IES a seus colaboradores, coloca o ISET-One World num ambiente de vulnerabilidade, podendo resultar em desmotivação e em eminência permanente de fuga de funcionários; • Culturas com hábitos de consumir álcool e drogas ameaçam a qualidade de vida e o desempenho de funcionários e estudantes; • Perigo aumentado de eventos meteorológicos extremos pelo aquecimento global e mudanças climáticas

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

A partir da análise do ambiente interno e externo em que o ISET-One World se enquadra, a opção estratégica é a diferenciação pela intervenção social permeada pela qualidade.

O ISET-One World pretende afirmar-se como uma instituição privada com maior intervenção social através de uma cultura de qualidade capaz de atrair os melhores estudantes e professores/tutores e contribuir para o desenvolvimento do país e para a construção de uma sociedade de conhecimento.

A diferenciação pela intervenção social como opção estratégica requer, à partida, que toda a comunidade académica partilhe a visão do ISET-One World e que todos - o Director Geral, os Adjuntos, os Executivos e Directores / Chefes das Unidades Orgânicas e dos Serviços Centrais, Docentes, Tutores, Corpo Técnico Administrativo (CTA) e Estudantes sejam responsáveis pelo desenvolvimento de valores, convicções e expectativas que visem aprofundar essa atitude estratégica e sintam a necessidade de mudar os comportamentos e assumir compromissos.

A opção estratégica requer também que a visão da instituição seja partilhada com parceiros externos, empresas e indústrias, outros sectores produtivos e actores do desenvolvimento local, de modo que a instituição se torne num parceiro de preferência na implementação de projectos de desenvolvimento.

A implementação das acções definidas em função da visão do ISET-One World terá como eixo central a avaliação, que permitirá aferir os resultados das opções estratégicas adoptadas. Esses resultados expressarão as capacidades individuais, a forma da integração no trabalho colectivo e a qualidade de coordenação dos esforços de todos.

As linhas de orientação estratégica apresentadas, a seguir, são definidas pressupondo a adopção da estratégia anteriormente definida e da institucionalização de um trabalho colectivo e participativo.

LINHAS DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

O âmbito de definição estratégica compreende um conjunto de pilares estratégicos subdivididos em pilares de missão, pilares de recursos e pilares transversais.

Os pilares de missão estão relacionados com as funções essenciais da Instituição que são: o ensino, a investigação / inovação e a extensão. A oferta de melhor qualidade de ensino inicia-se com a criação de condições para atracção e retenção de melhores estudantes. Durante a formação, urge criar condições de aprendizagem integral e percursos académicos de sucesso. O desenvolvimento e a expansão da produção de conhecimento constituem o eixo central da Instituição, nesse sentido torna-se crucial a coordenação e o alinhamento das actividades de investigação científica como um esforço colectivo. A extensão, para além da arte, cultura e desporto, está centrada nas actividades de transferência de conhecimento e tecnologia, na perspectiva de prestação de serviços a comunidades.

Os pilares de recursos contemplam os recursos humanos, económico-financeiros, organizacionais e infra-estruturas e tecnologias de informação e comunicação. Estes recursos funcionam como meios através dos quais a Instituição desenvolverá a sua estratégia para atingir os objectivos da sua missão.

As dinâmicas do mundo contemporâneo que se traduzem em mudanças socioeconómicas e política, impõem que o ISET-One World esteja preparado para contrapor as ameaças externas que podem colocar a instituição num ambiente de vulnerabilidade constante. Por isso, é fundamental a interacção permanente com o meio circundante, pois, ele gera oportunidades e ameaças que influenciam e determinam as decisões estratégicas. Assim, o meio constitui-se por aspectos transversais a todo o Plano Estratégico – o que torna pertinente a definição de um pilar transversal que contemple tecnologias de comunicação e informação, comunicação e imagem, cooperação e internacionalização, ética, ambiente, género e saúde.

Desta forma, destacam-se os seguintes pilares estratégicos e as respectivas áreas nucleares:

1. PILARES DA MISSÃO

1.1. Ensino;

1.2. Investigação / Inovação;

1.3. Extensão.

2. PILARES DE RECURSOS

2.1. Humanos;

2.2. Económico-Financeiros;

2.3. Infra-Estruturas

2.4. Planeamento e Gestão.

3. PILARES TRANSVERSAIS

3.1. Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs);

3.2. Cooperação e Internacionalização;

3.3. Comunicação e Imagem;

3.4. Ambiente.

3.5. Saúde e Género

Os pilares identificados estão alinhados com os seguintes objectivos estratégicos:

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 1:

Promover a igualdade no acesso ao ensino, assegurando o equilíbrio de género e o ingresso de bolseiros nos cursos oferecidos pelo ISET-One World.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 2:

Melhorar o funcionamento e a qualidade de formação na modalidade de EAD, inovando a produção de conteúdos *e-learning*; promover o autofinanciamento do EAD.

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 3:

Promover a qualidade do ensino orientado para a prática, elevando as competências dos estudantes para melhor intervir no desenvolvimento local;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 4:

Desenvolver a investigação científica de docentes e estudantes, tornando o ISET-ONE WORLD protagonista da produção de conhecimento;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 5:

Reforçar a transferência de conhecimentos e competências, fortalecendo a capacidade de intervenção para o desenvolvimento local e melhoria de bem-estar social;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 6:

Valorizar as competências, iniciativas e contributos do corpo docente, de investigadores e técnico administrativo, incentivando o trabalho participativo e colectivo;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 7:

Diversificar as fontes de financiamento para a sustentabilidade económico-financeira;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 8:

Assegurar a gestão integrada e a melhoria sistemática das infraestruturas baseadas na responsabilidade e sustentabilidade;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 9:

Promover acções de planeamento e gestão baseadas na ética, eficiência e eficácia, incentivando a cultura de trabalho e o profissionalismo para melhorar a prestação de serviços;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 10:

Fortalecer o uso das tecnologias de informação e comunicação (TICs) para melhorar processos de ensino e aprendizagem, investigação, inovação, planeamento e gestão;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 11:

Incrementar as acções de cooperação nacional e internacional, como mecanismo de reforço ao prestígio e visibilidade da Instituição;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 12:

Reforçar a notoriedade do ISET-ONE WORLD, destacando o seu carácter de intervenção educacional e social;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 13:

Estabelecer e desenvolver programas relacionados com o Ambiente, divulgando boas práticas que contribuem para o desenvolvimento sustentável do País e do mundo;

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 14:

Promover acções que incentivem a educação sanitária na prevenção de doenças de mulheres e crianças.

ENSINO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 1: Promover a igualdade no acesso ao ensino, assegurando o equilíbrio de género e o ingresso de bolseiros nos cursos oferecidos pelo ISET-One World.

Acções Prioritárias	Metas	Indicadores
Garantir o acesso de novos ingressos de estudantes em cada ano lectivo tendo em conta as reais vagas disponíveis em cada curso, priorizando o equilíbrio de género e o ingresso de bolseiros	Consolidação da percentagem da participação de estudantes do sexo feminino em cada curso: Até 2033 pelo menos 50% dos estudantes do sexo feminino frequentam os cursos Desenvolver políticas e procedimentos para obter estudantes-bolseiros. Até 2033 5% dos estudantes são bolseiros.	Número de estudantes por ano 180 POR ANO 50 % de participação feminina em cada curso 5 % de bolseiros em cada curso
Reforçar a oferta de formação de especialização. Reforçar a oferta formativa de cursos de curta duração, de Graduação e Pós-Graduação tendo em conta a sustentabilidade dos cursos e a relação de oferta/procura para garantir a estabilidade e continuidade.	Fortalecimento do sistema de formação de cursos de especialização e de curta duração: no mínimo realizar 3 cursos de especialização e de curta duração	Número de cursos de especialização 6 (Licenciatura) De curta duração 9 Cursos de pós-graduação 3

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 2: Consolidar o funcionamento e a qualidade de formação à distância e tornar sustentável o sistema de EAD, incentivando a produção de conteúdos e-

learning; formar e afectar recursos humanos no EAD; promover o autofinanciamento do EAD e melhorar o sistema de internet.

Acções Prioritárias	Metas	Indicadores
Consolidar a Plataforma da EAD	Desenvolver o uso da Plataforma com funcionalidades inovadoras centradas no estudante e melhor uso dos diferentes painéis para comunicação. Desenvolver e melhorar o uso da sala digital para publicar os melhores trabalhos dos estudantes para todos incluindo o público	Funcionalidades desenvolvidas e maior uso pelos estudantes das diferentes funcionalidades 5% de estudantes publicações de alunos 5 publicações por docentes por ano
Desenvolver instrumentos e ferramentas de gestão da EAD	Desenvolver o Registo Académico na plataforma com os resultados dos exames, incluindo as pautas, para incluir todas informações dos estudantes necessárias para fazer estatística relevante. Melhorar a nossa organização via treinamento de líderes, tutores de cada programa ou sector.	Existência de um sistema de permissões para acesso às notas lançadas. 2 líderes treinados por ano
Melhorar sempre a qualidade de Formação	Desenvolver sempre as matérias dos estudos na plataforma, o ensino dos tutores e	Avaliações positivas nos inquéritos aos estudantes

	fortificar a interação e comunicação entre estudantes e tutores, estudantes e estudantes e a instituição.	
Expansão	Aumentar os cursos a oferecer Aumentar os números dos estudantes matriculados. Baixar a desistência	Número de cursos acreditados (6 licenciaturas e 3 mestrados): 2 de curta duração Presencial 300 licenciatura, 20 mestrado EaD: 1500 licenciatura 200 mestrado 50 curta duração Percentagem de desistentes per curso Presencial 5%, EaD 20%

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 3: Promover a qualidade do ensino orientado para a prática, elevando as competências dos estudantes para melhor intervir no desenvolvimento local.

Acções Prioritárias	Metas	Indicadores
Institucionalizar a implementação do Sistema Nacional de Acreditação e Qualidade no Ensino Superior (SINAQES)	Realização de auto-avaliação dos cursos oferecidos com vista a sua acreditação com nível A. Até 2027 pelo menos 6 cursos sejam acreditados com nível A Realização de auto-avaliação institucional com vista a sua	Até 2027 pelo menos 6 cursos (graduação e pós-graduação) sejam acreditados com nível A. Também 2 cursos de curta duração acreditados Até 2028 a instituição seja acreditada com nível A

	acreditação com nível A.	
Institucionalizar uma formação de estudantes focada na empregabilidade e produção científica	Proporção de estudantes com emprego na respectiva área de formação: pelo menos em cada 5 graduados, 2 conseguem ter acesso a um tal emprego.	50 % de empregabilidade dos graduados
Promover metodologias e pedagogias inovadoras para o apoio ao processo de ensino e aprendizagem.	Realização de cursos de formação psicopedagógica, inovação educacional e estatística conforme a necessidade de que cada docente deva ser formado nestas áreas.	Número de cursos de formação psicopedagógica, de inovação educacional e de estatística, os 3 cursos cada segundo ano
Implementar o plano de formação do pessoal docente para os níveis de Mestrado e Doutoramento	Aumento do número de docentes com grau de Mestre e Doutores	Pelo menos 100% do corpo docente com grau de mestre e de 15% com grau de doutor até 2033
Melhorar a oferta dos serviços pedagógicos (bibliotecas, internet, equipamento informático, audiovisual, etc).	Aumento do número de acervo bibliográfico. Aumento da área disponível para a biblioteca física. Criar informação sobre o uso da biblioteca digital.	Aquisição de pelo menos 500 livros até 2034. Espaço para mais 2000 livros / revistas 1 guião 50% dos estudantes conhecem e usam todas as funcionalidades da biblioteca digital Expandir a biblioteca digital com 50 livros por ano.

	Aumento da banda larga para suportar as aplicações de multimédia necessárias para o processo de ensino aprendizagem Apetrechamento de pelo menos 90% de salas de aulas com meios audiovisuais	Aumento da banda larga até 200 Megabits 6 salas de aula e sala de conferências com equipamentos funcionais para o processo de ensino e aprendizagem
--	---	---

INVESTIGAÇÃO / INOVAÇÃO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 4: Desenvolver a investigação científica tornando o ISET-One World protagonista da produção de conhecimento.

Acções Prioritárias	Metas	Indicadores
Promover a Política de Investigação e Inovação, priorizando a elaboração de instrumentos específicos, particularmente um regulamento potenciador das actividades de investigação multidisciplinar.	Implementação de Regulamento e demais instrumentos de investigação	1 regulamento e 3 guiões para cada área de formação produzidos e implementados
Potenciar os mecanismos de coordenação da actividade científica alinhando as actividades de investigação à Política de Investigação e Inovação da Instituição	Aumento do número de actividades científicas, através da promoção de eventos científicos.	2 eventos científicos de ISET-One World por ano e 1 por ano em conjunto com 1 ou mais IES
Incentivar os docentes e investigadores para o aproveitamento de todas as oportunidades de financiamento oferecidas por diversas instituições de fomento à actividade científica	Criação de grupos de pesquisa dinâmicos Elaboração de projectos relacionados com a investigação científica	70 % de docentes envolvidos em grupos de pesquisa Em média um projecto desenvolvido por ano
Institucionalizar um sistema de informação e divulgação das pesquisas desenvolvidas pelos grupos específicos ou de todas as	Publicação de artigos, revistas e dissertações com	Em média 6 artigos publicados por ano com destaque para

dissertações defendidas pelos estudantes	conteúdos de qualidade e de interesse público	as revistas científicas (nacional e internacional)
Ligar o ISET-One World às redes de investigação nacionais e internacionais	Estabelecimento de parcerias com entidades nacionais e internacionais	Redes de investigação com 2 entidades nacionais e 1 entidade internacional Revista cadastrada numa base de dados

EXTENSÃO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 5: Reforçar a transferência de conhecimento, fortalecendo a capacidade de intervenção para o desenvolvimento local e melhoria de bem-estar social.

Ações Prioritárias	Metas	Indicadores
Reforçar o papel da Instituição como fórum social para o debate de assuntos relativos ao desenvolvimento económico, social e cultural e para criação de redes e parcerias com empresas industriais, outros sectores produtivos e actores do desenvolvimento local	Fortalecimento de parcerias com Empresas Industriais e Sectores Produtivos	Em média 2 produtos por ano (relatórios, documentos ou outros materiais) partilhados ao nível de todas as partes interessadas
Potenciar a oferta cultural, desportiva, associativa, das artes e de outras acções de interacção através da valorização da articulação intra e inter-universitária e com a comunidade envolvente	Envolvimento de estudantes em actividades culturais e desportivas e em outras acções de interacção com a comunidade envolvente	4 actividades curriculares ou extra - curriculares por ano da área de cultura, desporto e outras áreas de interacção, desenvolvidas pelos estudantes
Desenvolver uma plataforma relacional com os antigos estudantes do ISET-One World	Estabelecimento de grupos de contactos permanentes com os antigos estudantes (Alumni)	500 antigos estudantes envolvidos em 2034

PILARES DE RECURSOS

HUMANOS, FINANCEIROS, INFRA-ESTRUTURA, PLANEAMENTO E GESTÃO

RECURSOS HUMANOS

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 6: Valorizar as competências, iniciativas e contributos do corpo docente, de investigadores e técnico administrativo, incentivando o trabalho participativo e colectivo.

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Promover a formação e qualificação contínua do corpo docente e técnico administrativo	Aumento de níveis de capacitação e qualificação do pessoal docente, investigadores e técnicos administrativos	60% de pessoal do quadro formado até 2034
Institucionalizar uma política de gestão de recursos humanos que promova a diferenciação do recrutamento e selecção de pessoal, respeitando a igualdade de oportunidades	Estabelecimento de um sistema de recrutamento e selecção de pessoal tendo em conta os instrumentos legais vigentes na função pública.	60% do pessoal técnico administrativo com plano de desenvolvimento pessoal.
Potenciar a permanência de talentos através da valorização do pessoal e do reconhecimento das suas competências, iniciativas e dos seus contributos individuais e colectivos	Adopção de mecanismos de valorização das competências dos empregados, através de atribuição de incentivos e outras formas de reconhecimento diferenciado	5 membros do pessoal distinguidos e premiados em cada ano por demonstrar qualidades especiais.
Dinamizar a implementação do Sistema de Avaliação de Desempenho de funcionários com honestidade e rigorosidade	Aumento da eficiência, produtividade e	As avaliações de desempenho de funcionários com

	eficácia no desempenho dos funcionários e docentes	classificações correspondente ao esforço desenvolvido por cada funcionário no final de cada ano
Garantir a operacionalização dos actos administrativos relacionados com a promoção, progressão e mudança de carreira de funcionários	Aumento de motivação e vontade de qualificação para outros níveis	10% dos funcionários progridem na carreira cada ano
Modernizar a gestão de recursos humanos através da adopção de mecanismos ágeis e flexíveis de gestão, criando uma base de dados fiável dos recursos humanos	Instalação de um sistema de base de dados fiáveis, seguro e de fácil manuseamento	Processos individuais de todos os funcionários informatizados Nível de segurança da informação estabelecida

RECURSOS ECONÓMICO-FINANCEIROS

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 7: Diversificar as fontes de financiamento para a sustentabilidade económico-financeira

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Institucionalizar a cultura de gestão transparente e eficaz dos recursos financeiros da instituição	Implantação de uma Contabilidade Forte e Bem Organizada e com mecanismos de gestão financeira padronizada para toda a instituição	Recursos financeiros canalizados para actividades prioritárias, particularmente para o Ensino e Investigação
Fortalecer mecanismos de controlo, gestão e prestação de contas de forma regular e permanente		Legislação e regulamentos específicos disponíveis Rotinas de gestão financeira estabelecidas e implementadas Processos de Prestação de Contas

		existentes e organizados.
Promover a avaliação do retorno financeiro, económico e social dos projectos desenhados e desenvolvidos com vista a garantir a sua sustentabilidade financeira.	Monitoria regular dos projectos financiados pelas fontes externas	Relatórios financeiros e processos de prestação de conta dos projectos elaborados

INFRA-ESTRUTURAS

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 8: Assegurar a gestão integrada e a melhoria sistemática das infraestruturas baseadas na responsabilidade e sustentabilidade

Ações Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Promover soluções que concorram à adopção de infraestruturas necessárias e prioritárias para o cumprimento da sua missão	Aumento de salas de aula e dormitórios Estabelecer sala para material didáctico, que pode ser laboratório mais tarde	10 salas de aula em 2034 Número máximo de estudantes no internato: 300 Sala estabelecida, laboratório em 2034.
Dinamizar acções de conservação e manutenção qualificada e integrada de infraestruturas.	Realização regular das manutenções correctivas e preventivas, através de adopção de um plano específico	Edifícios e demais espaços limpos e bem conservados

PLANEAMENTO E GESTÃO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 9: Promover acções de planeamento e gestão baseadas na ética, eficiência e eficácia, incentivando a cultura de trabalho o profissionalismo para melhorar a prestação de serviços.

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Institucionalizar uma cultura de integração e harmonização das metodologias de planeamento, gestão e avaliação contínua que reforce um modelo policentrado de gestão baseado na autonomia partilhada	Modernização de estruturas e harmonização permanente de processos e de procedimentos administrativos, tendo em conta os Planos Institucionais	Planos de Actividades e Termos de referências claros e em uso efectivo na instituição para cada serviço
Promover o aperfeiçoamento dos procedimentos administrativos através de formas de gestão transparentes, fiáveis, eficientes e éticas	Divulgação ampla das leis, regulamentos, normas e demais procedimentos administrativos	90% de implementação das políticas, normas e regulamentos internos e da Administração Pública em geral até 2034
Expandir o uso de sistemas informatizados, com o foco nas TICs, identificando as necessidades e sua priorização para actualização e integração permanente dos processos de planeamento e de gestão	Adopção e adequação dos sistemas de TICs para o apoio aos processos de planeamento e gestão moderna	Sistemas actualizados e implementados em toda a instituição
Promover a capacitação regular dos funcionários, gestores e dirigentes em cada nível para actualização e aperfeiçoamento dos processos de Planeamento e Gestão	Reforço da eficácia e eficiência dos serviços prestados pela instituição	Cada funcionário recebe uma capacitação cada segundo ano.

PILARES TRANSVERSAIS

- TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICs)
- COOPERAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO
- COMUNICAÇÃO E IMAGEM
- AMBIENTE
- SAÚDE E HIGIENE

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICs)

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 10: Fortalecer o uso das tecnologias de informação e comunicação (TICs) para melhorar os processos de ensino e aprendizagem, investigação, planeamento e gestão

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Definir uma política informática e um plano das TICs adequado.	Implementação do Plano das TIC de acordo com a Política informática em vigor na instituição	Plano Elaborado e implementado 100% de estudantes dominam pacote de Microsoft 100% de estudantes dominam noções básicas de IA. 100% de estudantes tem acesso a plataforma de estudos e estão ligados a internet.
Assegurar a implantação e melhoria de infraestruturas das TICs	Modernização da infraestrutura das TICs com uma base	Todas as salas, gabinetes, Centros e Departamentos com

	sólida para o bom desempenho das redes de comunicação existentes.	acesso às redes de comunicação.
Prover plataformas electrónicas modernas que facilitam mecanismos de planificação e gestão de processos académicos e administrativos	Maior eficiência na Gestão de processos académicos e administrativos	Plataformas electrónicas modernas instaladas asseguram a melhoria de prestação de serviços. Todos os gabinetes, Centros e Departamentos com acesso ao servidor local e back-up

COOPERAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 11. Incrementar as acções de Cooperação nacional e internacional, como mecanismo de reforço ao prestígio e visibilidade da Instituição.

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
(Re)estruturar, consolidar e desenvolver cooperação, estabelecendo redes e parcerias nacionais e internacionais	Aprovação de uma estratégia de cooperação com vantagens mútuas. Criação de fundos específicos para mobilidade/intercâmbio para docentes, estudantes e pessoal do Corpo Técnico Administrativo Atracção de parceiros nacionais e internacionais para financiarem programas de formação,	Estratégia estabelecida e implementada Fundo dotado anualmente 5 parceiros com intervenções directas nos programas entre 2025 e 2034.

	investigação, inovação, intervenção e/ou extensão	
	Participação em eventos internacionais que trazem mais-valia na instituição	Em média 2 eventos por ano
Atrair estudantes e docentes das diversas regiões do país e mundo	Promoção da imagem do ISET-One World na página web e outras plataformas	Informação disponível e actualizada na página web sobre assuntos relevantes da Instituição

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 12: Reforçar a notoriedade do ISET-One World, destacando o seu carácter de intervenção social

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Desenvolver uma política de comunicação interna e externa que promova a transparência e a coesão institucional	Melhoramento da articulação e funcionamento interno	Qualidade dos serviços prestados
Promover a marca do ISET-One World com base no seu carácter interventivo e qualidade no cumprimento da sua missão	Produção de material específico com marca da Instituição e dos seus cursos oferecidos	Material produzido e divulgado

AMBIENTE

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 13: Estabelecer e desenvolver programas relacionados com o Ambiente, divulgando boas práticas que contribuem para o desenvolvimento sustentável do País.

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Desenhar e implementar políticas e programas que contribuam para redução de impactos ambientais, por exemplo, no quadro das mudanças climáticas	Redução dos efeitos de mudanças climáticas através de acções concretas	Acções desenvolvidas com impacto directo na

	Apoiar na sensibilização do homem dos impactos sobre as condições de vida e trabalho das pessoas, assim como sobre a vida selvagem e o meio ambiente.	comunidade universitária e outras comunidades: em média 5 acções por ano
--	---	--

SAÚDE E GÉNERO

OBJECTIVO ESTRATÉGICO 14: Promover acções que incentivem a educação sanitária na prevenção de doenças nas mulheres e crianças.

Acções Prioritárias	Metas gerais	Metas específicas
Definir uma política institucional na área de saúde e género	Escrever uma política institucional na área de saúde e género	Documento de política institucional na área de saúde e género
Desenvolver actividades curriculares e extra-curriculares na área de saúde e género	Actividades em forma de aulas, palestras, acções Estabelecer um posto de saúde moderno para atendimento de estudantes, empregados e comunidade de Chungalane em geral.	Em média 4 actividades por ano Visita de médico 2 vezes por ano. O posto moderno de saúde estabelecido até 2034.
Reforçar a cooperação com AIFOSA e outras organizações na área de saúde.	Eventos de cooperação	Em média 1 evento de cooperação por ano.

MONITORIA E AVALIAÇÃO

A implementação do Plano Estratégico do ISET-One World requer um entendimento colectivo sobre a missão e visão da Instituição. A sua operacionalização pressupõe uma ampla divulgação no seio dos actores interessados, da comunidade académica em particular.

A promoção de uma cultura flexível de acompanhamento permanente e avaliação regular das actividades da Instituição torna-se um requisito fundamental, uma vez que permitirá introduzir revisões adequadas às exigências do contexto de funcionamento.

A Instituição continuará a promover uma cultura de monitoria e avaliação, como um processo dinâmico, através da integração do ciclo de planeamento, monitoria, avaliação e retroacção nos processos de gestão institucional, tendo em vista os objectivos da missão e excelência nas funções da Instituição.